

Pressemitteilung

Sparkasse Lemgo startet Kooperation mit PAYBACK

Lemgo, 1. Juli 2025

Ab Juli dieses Jahres können Kundinnen und Kunden der Sparkasse Lemgo beim Bezahlen mit ihrer Sparkassen-Card PAYBACK-Punkte sammeln. Zunächst bei regionalen Sparkassen-Vorteilspartnern der S-Vorteilswelt, später auch bei den großen überregionalen PAYBACK-Partnern. Durch die Verknüpfung der Sparkassen-Card mit dem PAYBACK-Konto wird das Sammeln von PAYBACK-Punkten so einfach wie noch nie. Attraktive Vorteile runden das Mehrwertangebot ab.

Zum Start der Partnerschaft liegt der Fokus auf den regionalen S-Vorteilspartnern der Sparkasse. Kundinnen und Kunden, die die Verknüpfung ihres PAYBACK-Kontos mit der Sparkassen-Card aktiviert haben, können ab sofort bei rund 12.000 lokalen Geschäften, die Partner der S-Vorteilswelt sind, direkt und einfach bei der Kartenzahlung PAYBACK-Punkte sammeln. Zu den angeschlossenen Händlern zählen beispielsweise lokale Bäckereien, Blumenläden oder Cafés in ganz Deutschland. Ab Herbst wird das neue smarte Bezahl-Feature sukzessive auch bei den ersten überregionalen PAYBACK-Partnern für Kundinnen und Kunden der Sparkasse Lemgo nutzbar sein.

So funktioniert die Verknüpfung

Voraussetzung für das gleichzeitige Zahlen und Punkten mit der Sparkassen-Card ist die Teilnahme des Kunden an der S-Vorteilswelt, dem Mehrwertprogramm der Sparkasse Lemgo. Sobald der Kunde anschließend seine Sparkassen-Card aktiv mit seinem PAYBACK-Konto verbunden hat, kann das Punktesammeln starten. Diese Verknüpfung wird in einer großen Multichannel-Marketingkampagne bekannt gemacht. Die Verknüpfung kann direkt über den Online-Banking-Zugang erfolgen. Im Online-Banking ist anschließend der PAYBACK-Punktstand aller mit der Sparkassen-Card gesammelten Punkte schnell und übersichtlich einsehbar. Die Gesamtübersicht erhält der Kunde weiterhin über sein PAYBACK-Konto.

In der S-Vorteilswelt der Sparkasse Lemgo können Kundinnen und Kunden außerdem für Reise- und Veranstaltungsbuchungen sowie weitere Mehrwert-Angebote PAYBACK-Punkte sammeln.

Schutz der Kundendaten hat Priorität

Im Rahmen der Partnerschaft werden lediglich notwendige Informationen von der Sparkasse an PAYBACK übermittelt, etwa die PAYBACK-Kundennummer, das Buchungsdatum der Zahlung, eingelöste Coupons und der daraus errechnete PAYBACK-Punktewert. Es werden keine weiteren Zahlungsdaten oder persönliche Kundeninformationen an PAYBACK weitergegeben.

PAYBACK ist mit mehr als 34 Millionen aktiven Kunden das größte Bonusprogramm in Deutschland, die Sparkassen sind mit über 36 Millionen Privatgirokonten

Seite 3

Pressemitteilung Juli 2025

die größte Finanzinstitutsgruppe Europas. Die Sparkassen-Card wird jährlich bei 4,2 Milliarden Transaktionen im Handel eingesetzt – das entspricht 54 Prozent aller Girocard-Zahlungen in Deutschland.

Über PAYBACK

PAYBACK ist das führende Bonusprogramm, das allein in Deutschland schon von über 34 Millionen Kundinnen und Kunden begeistert genutzt wird. Denn sie erhalten von mehr als 700 PAYBACK-Partnerunternehmen nach dem einfachen Prinzip „Ein Programm – viele Partner“ Punkte und Coupons fürs Einkaufen und sie sparen dadurch einen erheblichen Betrag pro Jahr. 95 Prozent der gesammelten Punkte werden wieder eingelöst, der überwiegende Teil direkt bei den Partnern oder in Prämien. Die praktische PAYBACK-App bündelt das mobile Punkte sammeln, Punkte einlösen, Coupons aktivieren und Bezahlen. Sie wird schon von 16 Millionen Nutzerinnen und Nutzern verwendet und ist vielfach ausgezeichnet, zuletzt als „kundenfreundlichste App“ und „App mit dem größten Mehrwert“. Die PAYBACK GROUP ist 19facher „Top Employer“.